Charte graphique

Latitude Rive Gauche
Grau d'Agde

SOMMAIRE

1. Contexte
2. Recherches / propositions
3. Logo
4. Déclinaisons
5. Palette de couleurs
6. Typographie
7. Zone de protection
8. Taille minimale
9. Interdits
10. Mockups

1. Contexte

L'association Grau d'Agde Latitude Rive Gauche regroupe des commerçants locaux de la ville du Grau d'Agde, un lieu emblématique de la côte méditerranéenne. Son objectif principal est de favoriser le développement économique de ce secteur en créant des liens durables entre les commerçants (et clients), en stimulant les affaires et en soutenant le développement du commerce local.
L'association représente un réseau d'entrepreneurs qui se mobilisent pour offrir une expérience unique et authentique aux habitants et aux visiteurs.
Elle met un accent sur les valeurs de convivialité, d'accessibilité et de proximité, qui sont en lien direct avec l'esprit familial et la simplicité

2. Recherches / propositions

Axe 1 :



Axe 2 :



Axe 3 :



3. Le logo

Visages pour représenter le côté famille et l'union

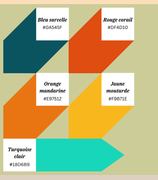
Vagues pour représenter les corps des personnages et des vagues pour le côté mer

Latitude Rive Gauche
Grau d'Agde

4. Déclinaisons



5. Palette de couleurs



6. Typographie

Impact

Latitude Rive Gauche
Grau d'Agde

Nom entreprise abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NOM ENTREPRISE ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

7. Zone de protection

Voici la zone de protection du logo. Aucun élément ne peut être positionné à l'intérieur des pointillés aux côtés du logo.



8. Taille minimale

Ne pas réduire la taille du logo en dessous de 2,5 cm de hauteur



9. Interdits

Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter/superposer de contenu



Ne pas changer la couleur d'un élément



Ne pas supprimer un élément du logo



Ne pas changer la typographie



Ne pas changer la transparance ou ajouter d'effet



10. Mockup



Merci pour votre visionnage !
(☆_☆)

Latitude Rive Gauche
Grau d'Agde